

NOM Prénom et n°

Projet
ENCORE HERMÉTIQUE !

ÉTAPE 1 : PROMENADE EN VILLE

1.1 Se situer dans un environnement urbain

Observez les photographies et répondez aux questions.

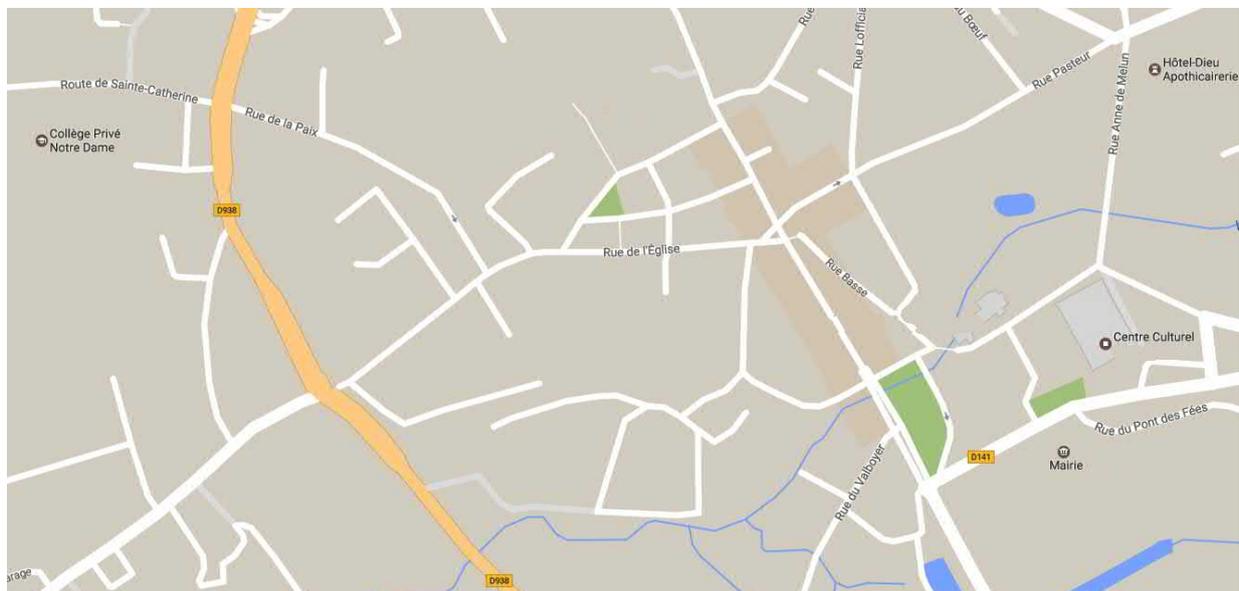


Dans quelle ville ces photographies ont-elles été prises ? _____

De quels types d'activités professionnelles s'agit-il ?

- Une activité libérale : _____
- Une activité administrative : _____
- Une activité commerciale : _____

Tracez sur le plan l'itinéraire qui permet d'aller de votre position actuelle à ces différents lieux.



1.2 Relever des indices culturels dans un environnement urbain



Observez le logotype Interflora. Comment le nom de la marque commerciale Interflora est-il composé ? _____

D'après leur slogan commercial, précisez quel service assurent les établissements Interflora ? _____

Décrivez le personnage : _____

Dans l'Antiquité romaine, ce personnage est le dieu des « *commerçants* à qui l'on dit *merci* en quittant leurs boutiques » ! Quelle est la racine étymologique commune aux deux mots en italiques ? Cherchez d'autres mots de la même famille.

1.3 Interpréter des indices culturels et identifier un personnage mythologique

Déduisez-en le nom de ce dieu dans la mythologie romaine. _____

Comparez le personnage du logotype Interflora avec le personnage ci-dessous à gauche. Quelles ressemblances et quelles différences relevez-vous ?



On retrouve cet objet en ville sur les façades des _____ ou sur les pare-brises des véhicules des _____.

Cet objet que le dieu tient à la main est un _____. Cherchez la définition de ce mot.

Retenez que le chapeau de ce dieu s'appelle un _____. Cherchez la définition de ce mot.

Le même dieu existe dans la mythologie grecque sous un autre nom dérivé du mot « *herma* : une borne routière. » C'est en effet le dieu protecteur des voyageurs et des colporteurs : Herm __.

Retenez aussi que c'est le dieu des échanges et de la mobilité (par la parole et le dialogue, par les mouvements et les déplacements). Il est invoqué par ceux qui ont besoin d'être accompagnés et protégés dans leurs échanges et leurs déplacements (aussi bien les amoureux dans leurs échanges de sentiments que les commerçants ou les voleurs qui font circuler les biens).

Ce dieu est aussi le messager des dieux auprès des hommes. Par exemple, après la Guerre de Troie, quel célèbre guerrier grec reçut ses conseils pour effectuer un long périple de dix ans en mer Méditerranée avant de rentrer dans son royaume d'Ithaque ? _____

1.4 Repérer et comprendre des allusions à la mythologie dans le monde d'aujourd'hui

SERIAL SNEAKERS : QUAND L'ANTIQUITÉ NOUS COLLE AUX BASKETS

14/03/2016 ANTIQUIPOP

Auteur invitée : Nadège Wolff

Depuis quelques années, les sneakers sont devenues un phénomène de société. Autrefois incongrues hors du contexte strict du gymnase, les baskets, chaussures de sport souvent inélégantes et peu originales, ont changé de nom et d'allure pour notre plus grand plaisir : devenues *sneakers*, c'est-à-dire des chaussures certes sportives mais aussi polyvalentes, adaptées à toutes les activités du quotidien, elles sont aujourd'hui sur tous les pieds, tous sexes et tous âges confondus, pour sortir, pour se dépenser ou pour traîner. Véritables accessoires de mode (une vidéo de Mojo.com donne un bon aperçu des modèles de sneakers les plus mythiques à travers un top ten très bien fait), elles figurent même dans les tiroirs des collectionneurs, qui voient en elles un objet d'investissement, jusqu'à en faire des chroniques sur Youtube, où des chaînes sont entièrement dédiées aux sneakers, de l'ouverture de la boîte à l'essayage. On ne compte plus les comptes Instagram qui déclinent les modèles et les marques sous toutes les coutures et couleurs imaginables.



Sur un terrain plus démocratique, avec des prix plus raisonnables, on trouve un hommage à l'Antiquité évident dans le modèle *Adidas Jérémy Scott Original Wings*, qui revisite les célèbres sandales ailées du dieu Hermès. Une telle créativité ne pouvait s'exprimer que dans le cadre d'une marque telle qu'Adidas : il faut dire que la marque allemande aux trois bandes a toujours été liée à la culture pop, de la *Stan Smith*, adoptée immédiatement par John Lennon et David Bowie, à la collection *Adidas Neo*, dont l'égérie est Justin Bieber, en passant par l'*Adidas Superstar* revisitée en déclinaisons monochromatiques par Pharrell Williams, ou le modèle *Yeezy* de Kanye West. Adidas est la cour de récré des artistes.



En 2008, la marque donne carte blanche au styliste Jérémy Scott (actuel directeur artistique de Moschino), qui va apporter sa patte personnelle en créant une ligne de sportswear à l'image de son univers coloré et déjanté.

L'esprit original de cette collection ne semblait donc pas au départ un retour à l'antique. Et pourtant, le modèle qui a rencontré le plus de succès est l'*Adidas Original Wings*.



Pourquoi ajouter un modèle reproduisant de manière évidente les sandales ailées d'Hermès ou des Boréades Calais et Zétés dans une collection qui *a priori* n'a rien à voir avec cet univers ? Peut-être parce que le but du styliste était au départ de « donner une nouvelle envergure au pied », de donner à la chaussure une extension qui lui donne une allure plus dynamique, que ce soit un accessoire en peluche ou des ailes. Tout l'art était alors de trouver un type d'extension qui n'entrave pas la marche. La forme ailée s'est donc imposée d'elle-même à Jérémy Scott, qui raconte dans une interview s'être inspiré « des statues grecques et de l'Antiquité », les ailes ayant « une image positive qui revoie à l'optimisme » (au passage, l'utilisation de ce symbole des sandales ailées n'est pas une nouveauté. Les chaussures d'Hermès figurent en effet sur le logo de la marque Good Year.). Il poursuit en précisant que ce parti-pris créatif n'a rien d'extrémiste, puisque les ailes, fixées à l'arrière de la chaussure à l'aide de lacets, peuvent être facilement enlevées. Ce qui serait tout de même dommage pour un modèle qui vaut dans les 250 euros...

